



OfiVIP

Fidelización de Clientes

Se trata de crear un proceso por el que **premiar la fidelidad** de nuestros clientes, es decir, **acumular puntos** en función de las compras efectuadas durante un periodo según qué clase de servicios, clientes, fechas...

Lo aconsejable y normal es la creación de **Tarjetas de Clientes**, si bien no es necesario, salvo en el caso de Empresas con Sucursales y que sus Clientes puedan comprar en cualquiera de ellas. En este caso sí será obligatorio el uso de tarjetas con banda magnética y la adquisición de Lectores-Grabadores en cada oficina. Si no es el caso, **se podrá trabajar sin Tarjeta de Cliente o con una Tarjeta cualquiera**, ya que los datos se grabarán en el Sistema de la Empresa.

Dada la variedad de Productos, Márgenes, estacionalidad de las Ventas y la posible importancia estratégica de nuestros Clientes podremos, según el programa de que se trate, **ponderar los puntos en función de los Servicios, Temporadas y Tipos de Clientes**, y no solo del volumen de ingresos generado.

Los Premios pueden ser Artículos, Dinero..., llevando control histórico de acumulados y regalos, pudiendo **enviar informes periódicos** de estados a los Clientes para mayor información y publicidad (por e-mail o carta).

Si usas OfiViaje, OfiBarman, OfiHotel, OfiPeluj... el proceso esta integrado en tu gestión, no teniendo que teclear datos accesorios en el proceso de la Venta... más fiabilidad y rapidez.



Ficheros:

- Clientes
- Premios
- Servicios/Temporadas
- Ventas
- Entrega de Regalos
- Informes

Si decides hacer tarjetas identificativas, también podemos confeccionártelas o venderte el sistema con impresora de tarjetas para que tú las hagas.

Tus Clientes son lo más importante: no dejes que se escapen. Nosotros te ayudamos a conseguirlo.



módulo insertado en:



OfiViaje



OfiBarman



OfiHotel



OfiPeluj