

Ofi  
ET

## OfiEtiqu

Sistema de Etiquetado Electrónico



Sistema de ETIQUETAS ELECTRÓNICAS flexible, preciso y eficiente para el etiquetado de precios de forma automática utilizando un sistema de radio de baja frecuencia. Integrable con su programa de gestión.



Adiós al papel, a la tinta, a los errores de colocación, a los precios no actualizados, a la colocación manual...

### !!!Productividad!!!



- Cambie los precios dinámicamente.
- Gestión óptima de perecederos.
- Ofertas de productos por días/horas.
- Tamaños y formatos interactivos.



# ofiEtiqu

Sistema de Etiquetado Electrónico

## - El etiquetado de ayer

- Marcación de precios de productos, uno a uno.
- Sin conexión con un sistemas informáticos.
- Sin conocimiento de rotación de producto.
- Rigidez en gestión.
- Errores habituales.
- Falta de estrategia de variaciones de precios en función de demanda.



## - El etiquetado de hoy

- Gestión de Etiquetado lenta.
- Conexión limitada a programas informáticos.
- Papel, Tóner y Cartuchos cada día más caros.
- Incremento de tareas de personal.
- Falta de interacción con el cliente.
- Lentitud a la reacción de competidores.
- Desconocimiento si la Etiqueta está actualizada.
- Violación de las leyes de etiquetaje (Ej. falta de información legal en la Etiqueta).
- Falta de acción inmediata (Ej. Productos perecederos).
- Sin estrategias de precios en función de factores (Temporadas, tarifas).
- Productos sin etiquetas actualizadas.
- Diferencias con el sistema.
- Insatisfacción de clientes.



Modernice sus procesos.

Adelante a su competencia.

JAÉN - MADRID - SANTIAGO - LIMA - MÉXICO D.F.

## Los consumidores son infieles

Quieren (queremos) más información: Aquí y ahora.  
Más estrategias de mejoras de precios y promociones.  
Interactuación para su propia toma de decisiones.  
Mejor servicio, donde el personal esté para atender al cliente.

### DIFERENCIACIÓN.



Máxima información al alcance del consumidor.

Mayor satisfacción del Cliente.

Mayor fidelización → Mayores **VENTAS**.

## ...Con OfiEtiqu

- Usando **OfiEtiqu**, el coste de gestión se reduce drásticamente. No más cambios manuales de etiquetas cada vez que varíe un precio o un detalle del producto.
- OfiEtiqu** asegura la integridad de los precios, no hay diferencias entre los elementos de la plataforma y los precios en el sistema de punto de venta.
- OfiEtiqu** proporciona la manera más rápida para actualizar los precios en la tienda. Reaccionar ante cualquier situación del mercado nunca fue tan fácil (**rotaciones, productos perecederos, competidores...**).
- Con **OfiEtiqu** el cliente tiene un máximo de flexibilidad. Los precios se pueden cambiar varias veces al día con un solo clic, con información bidireccional y garantía de actualización.
- Con **OfiEtiqu** mejorará la calidad de su personal involucrado en la actualización de etiquetas hacia una mejora en la satisfacción del cliente.
- OfiEtiqu** permite la interacción con el cliente.



JAÉN - MADRID - SANTIAGO - LIMA - MÉXICO D.F.



# ofiEtiqu

Sistema de Etiquetado Electrónico

## - Motivos para implantar OfiEtiqu:

- El mercado obliga a una constante vigilancia de los precios de la competencia. Por lo tanto, **los cambios de precios cada vez deben ser más frecuentes**, y sólo el etiquetado electrónico permite responder a esta circunstancia con la suficiente velocidad. **Ajustar los precios de una manera inmediata y masiva** contribuye a garantizar una política de “precios ajustados” a cada situación de mercado.

- Automatizar los cambios de precios y **ahorrar tiempo para los equipos de reponedores** de los establecimientos, que supone muchas horas de empleados por tienda, además de eliminar los olvidos del empleado, despistes en la colocación o pérdidas del papel de la etiqueta.

- No tenemos control real sobre los precios expuestos en las estanterías. Se producen **diferencias entre los precios expuestos en anaqueles y los programados** en el sistema de punto de venta, según estudios hasta del 2% de los productos. Estos errores, con **Reclamaciones diarias por precios en las Cajas**, hacen que disminuya la confianza de los clientes, fallos en los precios que no resultan aceptables y **perjudican la imagen del Comercio**. El personal, al que le aumenta el estrés, debe dedicarse a tareas productivas y creativas, no a estar resolviendo conflictos que podrían evitarse. Pasarse al etiquetado electrónico es la solución ideal.



- Mejorar el control de los márgenes. Con los clásicos sistemas de etiquetado (rígidos y lentos), **es muy difícil tener una política dinámica de precios**. Por ejemplo, una variación del IVA nos puede suponer un colapso para la actualización de las etiquetas, por no citar las cada vez más necesarias **promociones y ofertas en momentos seleccionados... o departamentos de Perecederos** (Frutas, Verduras, Carnes, Pescadería...) con aspectos absolutamente diferenciales, vinculados a la rápida caducidad de los productos y la enorme cantidad de información al consumidor que deben contener sus etiquetas informativas (precio por pieza, precio por unidad de peso, origen, código FAO, método de pesca, etc...) complicándose todo ello más si cabe, si se desea mostrar la existencia de ofertas y/o promociones específicas para **darle la salida necesaria al producto**.

- Ganar en innovación, **dar imagen de modernidad y fiabilidad**, el bienestar del cliente depende de una perfecta calidad de lectura de los precios y de la certeza de que el importe pagado en las cajas coincide con el precio indicado en los anaqueles.

- Los cambios de precios siempre suponen un riesgo**, que se elimina con el etiquetado electrónico OfiEtiqu.

JAÉN - MADRID - SANTIAGO - LIMA - MÉXICO D.F.



## • ¿Para quién?

- Hipermercados y Supermercados.
- Tiendas de Electrónica.
- Perfumerías.
- Jugueterías.
- Farmacias y Parafarmacias.
- Tiendas de moda.
- Tiendas Duty Free.
- Centros Comerciales.
- Almacenes.
- Fruterías, Carnicerías, Pescaderías.

## • Posibilidades:

- Información para el consumidor.
- Información técnica del producto.
- Ofertas y promociones.
- Detalles médicos, principios activos.
- Tallas, colores, rebajas.
- Tarifas en función de temporadas.
- Interactuación con el cliente (códigos QR).
- Características de producto.
- Ofertas, gestión de perecederos.
- Gestión de ubicaciones.



JAÉN - MADRID - SANTIAGO - LIMA - MÉXICO D.F.



# ofiEtiqu

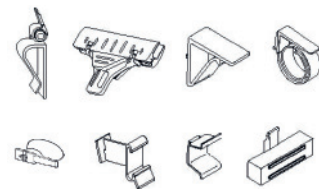
Sistema de Etiquetado Electrónico

## - Funcionalidades:

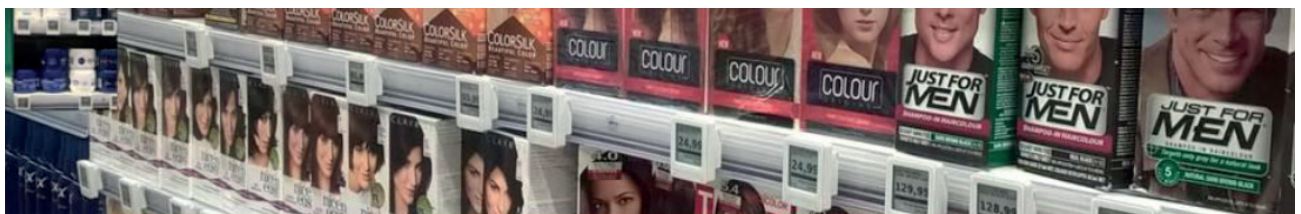
- Es una **solución llave en mano**, nos hacemos cargo de todo: infraestructura, software, etiquetas, servicios y fijaciones adaptables... en un solo proveedor, con asistencia técnica en toda España.
- Compatible con todos los sistemas de back-office** y cajas del mercado. El comercio no necesita cambiar su software ni su forma de trabajar, pero al mismo tiempo **tan autónomo como se desee** para situaciones especiales.
- Software escalable y fácilmente **adaptable a cambios evolutivos**.
- Cambios de precios dinámicos** para adaptarse a la estacionalidad de las ventas (productos de temporada), a las promociones recurrentes, ocasionales, perecederos... se pueden **programar los cambios en diferido o en tiempo real**.
- Fiabilidad de la transmisión de precios e información** por radio de baja frecuencia, con pequeñas antenas individuales que se ubican estratégicamente en el techo del local, con sistema bidireccional para tener bajo control que los precios hayan sido bien actualizados, dando informes de los procesos de etiquetado.
- Las pequeñas antenas son POE, se alimentan del cable de red, **no necesitan cable de alimentación eléctrica** adicional.
- Personalización de las etiquetas por el propio usuario**, con los campos deseados (nombre, precio, precio en rebajas, precio por unidad de medida del producto, oferta, información técnica o datos legales...), con integración de logos, códigos de barras, códigos QR para interactuar el Producto con el Cliente, tipos de letras y tamaños... pudiendo tener **formatos y diseños diferentes por Productos**, incluso para un Producto distintas etiquetas según el lugar de exposición y relevancia.
- Tecnología de tinta electrónica (**e-paper**), con unas cualidades ópticas excelentes, permitiendo una visualización sin reflejos, desde cualquier ángulo de

visión y condiciones lumínicas. **Solo consume en la transmisión**. Los precios permanecen legibles aunque no funcione el sistema.

- Las etiquetas son reutilizables**. Es decir, pueden ser asignadas a distintos productos a lo largo de su vida útil, duración de la **batería de 5 a 7 años**, según cambios de precios al día. Las baterías se cambian fácilmente en segundos.
- Etiquetas en distintos tamaños (desde 1,5" a 7") y colores** para optimizar la comunicación visual al cliente.
- Fácil **casamiento Producto-Etiqueta** Electrónica, con opción manualmente, o vía software o, más fácil aún, mediante **lectores portátiles de códigos de barra**.
- Sistemas de **anclajes muy variados con antirrobo**, pudiendo elegir entre una amplia gama de perfilería y portaprecios en cuanto a formas y usos, con Rieles para todos los tamaños de etiquetas, lo que aumenta la flexibilidad.



- Los artículos, las etiquetas, el mobiliario... se pueden desplazar** sin verse afectada la actualización automática de los precios, porque los precios se quedan fijados a cada producto y el sistema los localiza hallá donde estén.
- Garantizamos plazos de entrega y **puesta en marcha muy rápidos**.
- Fiabilidad y sencillez de instalación, fácil manejo, **formamos a su personal** para un uso óptimo del producto desde el primer momento. Servicio personalizado.
- Solución global y completa con **precios competitivos, financiable por renting**.



JAÉN - MADRID - SANTIAGO - LIMA - MÉXICO D.F.

## Resultados con OfiEtiqu:

### Agilidad, automatización, ahorro y eliminación de errores.

- **Eliminar las diferencias entre los precios** expuestos en los anaqueles y los cargados en las cajas, lo que conlleva a una disminución de las quejas de los clientes, aumentando su confianza en la fiabilidad de los precios.
- **Ahorro de muchas horas de trabajo** diarias, al pasar de una gestión manual a una gestión informática de los precios, optimizando el tiempo de trabajo de los reponedores, desde el primer momento.
- **Visualización de los precios correctos** antes de la apertura de las tiendas. Ya no hay olvidos del empleado, despistes en la colocación o pérdidas de etiquetas en el camino.
- **Mejor control y gestión de los márgenes.**
- En la sección de carnes, frutas y verduras, las etiquetas electrónicas **alivian los problemas relacionados con el carácter perecedero** de los productos.
- **Enormes ahorros de costes**, tanto de tiempo humano como de consumibles en papel, tinta, impresoras... ya no hay que imprimir nada.
- La sencillez de uso del sistema **OfiEtiqu**, sus sistemas de anclajes, los distintos formatos de etiquetas para señalizaciones de estantería y destacados, **incrementan la productividad de los comercios, y reducen considerablemente los costes operativos de explotación.**
- En **Pescaderías** (y perecederos en general), optimiza los márgenes de venta de los productos estableciendo una relación entre las ventas, stock disponible y caducidad de los productos, así como una **disminución significativa de la merma de producto debida a la caducidad del producto** antes de su venta al consumidor.
- Cumplir con total seguridad con la **normativa de etiquetado** aplicable en cada caso de forma automatizada sin requerir recursos de los equipos de venta en tienda, satisfaciendo la Ley de Ordenación del Comercio minorista, que establece la obligatoriedad de mostrar el precio del producto, el precio por unidad del producto, etc.



### Revoluciona la experiencia de compra.

- **Reaccionar rápidamente frente a cambios y promociones de la competencia**, con cambios de precios aplicados de inmediato, asegurando en todo momento el mejor posicionamiento en precios de la zona.
- **Revalorización de la imagen del establecimiento** con percepción de garantía de **modernidad** por el cliente, contribuye a su **fidelización**.
- **Potenciar las promociones y estrategias de marketing**, adaptándose a la demanda y a los cambios del mercado más rápidamente.
- **Vender más.** Muestra al consumidor información de su interés y que le ayude a tomar la decisión de compra.
- Mejora significativa de la exposición de los productos y, con las tecnologías ESL's más avanzadas, comunicar las promociones con imágenes, negativos, color rojo... **captando mejor la atención del cliente.**



JAEÓN - MADRID - SANTIAGO - LIMA - MÉXICO D.F.

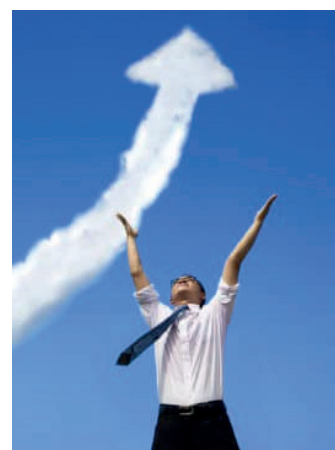


# ofiEtiqu

Sistema de Etiquetado Electrónico

## - Ventajas de OfiEtiqu:

- Integrable con sus programas informáticos.
- Una solución de etiquetado limpia, clara y fiable.
- Política dinámica de precios.
- Promociones y cambios en tiempo real.
- Gestión centralizada desde oficina.
- Evitar que el personal realice procesos manuales de etiquetado, evitando errores y dándoles más tiempo.
- La integridad en los precios entre central, estantería y TPV.
- Fiabilidad del Sistema: control mediante consola y sistema de alertas.
- Cumplimiento de la normativa respecto a etiquetado y precio.
- Disminución de costes laborales.
- Disminución de costes de consumibles (etiquetas, tinta, etc...).
- Optimiza el sistema de auditorías de precios.
- Mejora de márgenes.
- Disminución costes por reclamaciones en precios.
- Evitamos el estrés procedente por las reclamaciones de precios en las cajas.
- ROI medio de 18 a 36 meses dependiendo del número de etiquetas.
- Mejora la calidad y la claridad en la información de la etiquetado del producto.
- Extensa información de producto con códigos QR en la propia etiqueta.
- Mejora de la imagen de modernidad del negocio al tener el etiquetado de forma más homogénea y tecnológica.
- Monitorizamos de forma centralizada un grupo de tiendas o la totalidad para revisar que las actualizaciones se han realizado con éxito.
- Eliminamos el tiempo invertido en reclamaciones por errores de precios, así como ahorro en compensaciones.
- La agilidad en el cambio de precios de las etiquetas electrónicas consigue un marketing de precisión:
  - La adecuación a los precios de la competencia de forma rápida.
  - Las tarifas de fin de semana, horarios nocturnos, promociones happy hour...
  - La posibilidad de dar salida a perecederos a última hora bajándoles el precio.



JAÉN - MADRID - SANTIAGO - LIMA - MÉXICO D.F.